

# فرخ تلو حسینی (رزومه)

## تحصیلات

- ✓ ۱۳۷۵-۱۳۷۸ دانشگاه آزاد اسلامی
- فوق لیسانس مدیریت صنعتی «گرایش تحقیق در عملیات» معدل ۱۶/۲۷
- ✓ ۱۳۸۷-۱۳۸۸ سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
- دوره تخصصی مدیریت اجرایی (سازمان مدیریت صنعتی)

## تجارب

- ✓ ۱۳۹۵-۱۳۹۴ «مسئول اجرایی سطح ۳ پروژه Tiering و کارشناس معاونت استراتژی و برنامه‌ریزی»
  - انجام مطالعات بر روی Tiering، ماجول‌بندی خودرو
  - تدوین و طراحی منطق و متدولوژی پیاده‌سازی ایران‌خودرو ۱۴۰۰ و ۱۴۰۴
- ✓ ۱۳۹۳-۱۳۹۴ «رئیس دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی راهبردی تحولات سازمانی گروه» شرکت ایران خودرو
  - تدوین چشم‌انداز و نقشه راه مهندسی سازمان و سیستم‌ها
  - فرهنگ‌سازی مدیریت تغییر سازمانی (OCM) در شرکت ایران‌خودرو و راه‌اندازی سایت [www.ocm.ir](http://www.ocm.ir)
  - تدوین مدل پیاده‌سازی منطق HQ, BU, SBU, SSU در شرکت ایران‌خودرو
- ✓ ۱۳۹۲-۱۳۹۴ «مسئول ماژول تغییرات سازمانی در OCM پروژه SAP کارخانه جنوبی» شرکت ایران خودرو
  - تهیه چارچوب و منشور پروژه تغییر، تهیه نقشه راه مدیریت تغییر (مدیریت ریسک، ارتباطات، ذینفعان و ...)
  - همکاری در تدوین نقش‌ها در گذر از AS-IS به TO-BE
  - همکاری در انجام ارزیابی و آمادگی سازمان در برابر تغییر بر اساس روش PCT
- ✓ ۱۳۹۲-۱۳۹۴ «رئیس اداره سازماندهی زنجیره ارزش» «کارشناس فنی درجه ۱» شرکت ایران خودرو
  - طراحی ساختار سازمانی و تدوین شرح ماموریت حوزه‌های قائم مقامی محصول و کیفیت در ایران‌خودرو
  - تدوین شناسنامه کمیته‌های مختلف، نظیر: تدابیر ویژه تامین و تولید، برنامه‌ریزی و کنترل تولید HQ، شناسایی و حل مشکلات رنگ و ...
  - طراحی ساختار و شرح ماموریت ایران‌خودرو فارس، ایران‌خودرو خراسان، کرمانشاه، سمنان به دو شکل پروژه‌ای و شرکتی
  - طراحی ساختار سازمانی و تدوین شرح ماموریت کیفیت مرکزی در دو شرکت ایران‌خودرو و ساپکو
  - تدوین طرح مهندسی در سطح زنجیره ارزش
  - تدوین طرح کیفیت مرکزی در سطح زنجیره ارزش
- ✓ ۱۳۸۶-۱۳۹۰ «رئیس اداره تحولات سازمانی» «کارشناس فنی درجه ۲» شرکت ایران خودرو
  - تدوین الزامات شرکت ایران‌خودرو برای سایت‌های تولید خارجی
  - تدوین گزارش تحلیلی وضعیت شرکت ایران‌خودرو به همراه آنالیز شکاف آن
  - دبیر و عضو اصلی کمیته ساماندهی ساختار شرکت ایران خودرو (سال ۸۸-۸۶)
  - تدوین فرایند مدیریت تغییرات سازمانی و زیر فرایندهای آن (Organizational Change Management (OCM)
    - تدوین فرایند سنجش مقاومت در برابر تغییر و ارائه برنامه رفع آن
    - تدوین فرایند مدیریت ارتباطات و اطلاع‌رسانی تغییر
    - تدوین فرایند مدیریت ریسک و راه‌های مقابله با آن به منظور کاهش شدت اثر آنها
    - تهیه نقشه راه مدیریت تغییر و برنامه پیاده‌سازی تغییر
    - اعمال تغییرات و مراقبت از تغییر (سیستم اتوماسیون اداری و HR)
  - تدوین و پیشنهاد منشور مرحله دوم تدوین ساختار گروه صنعتی ایران خودرو
  - تدوین Top Chart شرکت ایران خودرو تا لایه اداره
  - تدوین شناسنامه فرآیند مدیریت تغییر
  - مطالعه و تدوین طرح «موانع و راه‌کارهای ارتقاء برنامه‌های مدیریت ارشد شرکت ایران‌خودرو» و طراحی سه پروژه:
    - تفکر سیستمی با رویکرد تدوین آرمان مشترک
    - تفکر هلدینگ با رویکرد تربیت مدیران هلدینگ
    - فرهنگ‌سازی شرح وظایف عمومی مدیران

۱۳۸۵-۱۳۸۶ «سرپرست اداره سازماندهی کسب و کار گروه - کارشناس فنی درجه ۳» شرکت ایران خودرو

- همکاری در تدوین مدل مفهومی ساختار شرکت ایساکو (زنجیره خدمات پس از فروش)
- طراحی ساختار شرکت ایسیکو و تهیه منشور آن (زنجیره تامین خدمات)
- طراحی ساختار شرکت ایران خودرو خراسان و تدوین مدل مفهومی تعامل با شرکت ایران خودرو
- تدوین جدول Job Sharing شرکت تحقیقات موتور (ایپکو) و تنظیم رابطه آن با شرکت ایران خودرو

۱۳۸۲-۱۳۸۵ «کارشناس فنی درجه ۳» «معاونت TPS، برنامه ریزی و کنترل تولید» شرکت ایران خودرو

- انجام پروژه‌های سازماندهی اقلام پلیمری در طول زنجیره تامین (از مهرکام پارس تا پای خط ایران خودرو)
- بررسی راهکارهای تولید MIX در بدنه پنج شرکت ایران خودرو
- تهیه و پیشنهاد نظامنامه مدیریت برنامه ریزی و کنترل تولید
- تهیه CSFهای کاری اداره کل برنامه ریزی و کنترل تولید
- تهیه آئین نامه انتخاب سرپرست و سرکارگر
- تهیه شاخصهای کلیدی عملکرد (KPI) در اداره کل برنامه ریزی و کنترل تولید
- اجرا و تهیه گزارش ارزیابی عملکرد اداره کل برنامه ریزی و کنترل تولید
- اجرای دوره‌ای طرح نظارت Survy Plan در سطح اداره کل برنامه ریزی و کنترل تولید
- تهیه جزوات متعدد راهنمای کار در ایستگاه های کنترل تولید
- ارائه مقاله‌های مختلف: در زمینه برنامه ریزی، سازمان و مودالوژی، تولید ناب، شش سیگما، مدیریت تنوع تولید، نقش لجستیک در زنجیره تامین، نقش آموزش در صنعت، شایسته سالاری، نقش دارائی در موفقیت و شکست سازمان و ...
- سردبیر نشریه افق نوین (نشریه داخلی مدیریت برنامه ریزی و کنترل تولید)
- سرگروه پروژه خودارزیابی معاونت TPS براساس مدل EFQM
- هماهنگ کننده آموزش و عضو کمیته راهبری تخصصی پروژه های TPS
- عضو تیم تخصصی آموزشهای کمیته منابع انسانی (کاما) و BSC در مرکز آموزش شرکت ایران خودرو
- متور و تهیه کننده سرفصلهای آموزش انتقال دانش برنامه ریزی و کنترل تولید به سایتها

۱۳۸۱-۱۳۸۲ «محقق آزاد» سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی تهران

- تألیف جزوات و تهیه سرفصلهای آموزشی و درسی ویژه مدیران و فرماندهان حریق و تدریس مدیریت عمومی

۱۳۸۰-۱۳۸۲ «کارشناس ارشد طرح اشتغال» سازمان ملی جوانان

- مطالعه، تدوین و اجرای طرح موانع اشتغال جوانان و اجرای «طرح ساماندهی اشتغال جوانان»
- تهیه طرح ملی کارورزی فارغ التحصیلان جوانان جویای کار دانشگاهی و طراحی نظامنامه طرح
- اجراء و راه اندازی طرح کارورزی در ۲۸ استان کشور
- مؤلف شاخه بررسی وضعیت اشتغال جوانان در پروژه تدوین گزارش ملی جوانان

۱۳۸۰-۱۳۸۲ «همکار کمیته بهره‌وری» وزارت راه و ترابری «شرکت مهندسين مشاور توسعه راه آهن ایران (مترا)»

- انجام تحقیق و مطالعه، در رابطه با شورای اصلاحات وزارت راه و ترابری (کمیته بهره‌وری)
- همکاری در طراحی نظامنامه بهره‌وری
- بررسی و ارزیابی تحولات مدیریتی - تکنولوژیک زیر بخش حمل و نقل ریلی

۱۳۷۹-۱۳۸۰ «مدیر پیگیری و نظارت» جهاد دانشگاهی و سازمان همیاری اشتغال فارغ التحصیلان

- عضو هیات علمی دفتر مرکزی جهاد دانشگاهی
- بررسی موانع اشتغال فارغ التحصیلان دانشگاهی و ارائه «طرح بکارگیری فارغ التحصیلان دانشگاهی «بسیج علمی»»
- نظارت بر اجرای فراخوان اخذ پیشنهاد مشاغل جدید و نظارت بر مجریان منطقه‌ای طرح اشتغال در ۲۸ استان کشور

۱۳۷۶-۱۳۷۹ «کارشناس ارشد گروه مطالعات اقتصادی» مرکز تحقیقات راه آهن جمهوری اسلامی ایران

- شناسایی عوامل حیاتی موفقیت (CSF) مدیران راه آهن جمهوری اسلامی ایران (ج.ا.ا)
- شرکت در دوره برنامه ریزی استراتژیک راه آهن ج.ا.ا به رویکرد System Dynamics
- مطالعه و طراحی نظام کارانه کارکنان راه آهن ج.ا.ا با رویکرد معیارهای چندگانه کیفی MCDM (پایان نامه کارشناسی ارشد به راهنمایی استاد دکتر عادل آذر)
- همکاری در تهیه نشریه پیام بهره‌وری راه آهن ج.ا.ا

## تدریس‌های صورت پذیرفته تاکنون

- مدرس دوره رفتار سازمانی (بیش از پنج دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- مدیریت عمومی (سه دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- مدیریت تغییر (بیش از بیست و هشت دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- مدیریت تغییر برای مدیران و روسای داروسازی اکسیر (صنعت دارو) در هتل گاجر
- مدیریت تغییر برای مدیران ارشد پتروشیمی امیرکبیر (بندر ماهشهر)
- کار تیمی (بیش از ده دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- تعالی سازمانی (EFQM) (سه دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- پویایی سیستمها (System Dynamics) (هفت دوره در شرکت ایران خودرو، ویژه مدیران و کارشناسان)
- مدرس واحدهای درسی مدیریت تولید، پژوهش عملیاتی (OR)، مدیریت مالی در دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علمی و کاربردی (۲۲ ترم)
- مدرس واحدهای درسی مبانی روش تحقیق، مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی در دانشگاه پیام نور کرج (۱۲ ترم)

## مهارت

- برخوردار از مهارت‌های: سرپرستی یک کاری و تیم تحقیقاتی، سخنرانی به سبک انگیزشی و علمی، مذاکره مستندسازی و ثبت دانش

## توانمندیها

- توانمندی طراحی ساختار سازمانی (به ویژه در صنعت خودرو)
- توانمندی طراحی و برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی مدیریت تغییر در شرکت‌های بزرگ
- ارزیاب غذا و دارو (بر اساس مدل تعالی جایزه ملی کیفیت ایران)
- ارزیاب جایزه کیفیت گروه صنعتی ایران خودرو

## آشنائی‌ها

- آشنایی با مدل EFQM، تولید ناب، شش سیگما، حل مسئله، پنج‌مارکینگ، مهندسی مجدد فرآیند و ...
- آشنایی کافی با نرم‌افزارهای تحت ویندوز نظیر: Microsoft (Excel, PowerPoint, Word, Project, ...), Adobe Acrobat, Org Plus
- آشنایی با نرم‌افزارهای آماری نظیر: AMOS, SPSS, Eviews ,PHStat for Excel, Expert Choice, Criterium, Showflow, Mind Map, ...

## دوره‌های آموزشی دیده شده

در این قسمت فقط به برخی از دوره‌های آموزشی گذرانده شده اشاره می‌گردد:

ردیف	نام دوره	مدت دوره (ساعت)	در محل سازمان/شرکت/...
۱	کارگاه آشنایی با نرم افزار Microsoft Project	۱۶	ایران خودرو
۲	خودارزیابی بر اساس مدل EFQM	۱۶	ایران خودرو
۳	متدلوژی شش سیگما	۱۲۰	ایران خودرو
۴	کارگاه آموزشی JIT و بازی کانبان	۳۲	ایران خودرو
۵	ایجاد سازمان‌های استراتژی محور	۱۸	مرکز همایش‌های مجلس
۶	معماری سازمانی و فرآیندها	۲۷	ایران خودرو/پام آذر
۷	بازآفرینی سازمانی	۱۶	ایران خودرو
۸	پویایی سیستم	۳۵	دانشگاه شریف
۹	تکنیکهای مصاحبه	۲۰	ایران خودرو
۱۰	دوره بین المللی تغییر، خلاقیت و نوآوری جولای ۲۰۰۹ با پرفسور Frank Furness و Gustav Gous	۱۸	صدا و سیما
۱۱	زبان فرانسه مقدماتی و میانی	۲۴۶	ایران خودرو
۱۲	فن ترجمه به روش نوام چامسکی	۹۰	جهاد دانشگاهی
۱۳	طراحی و بهبود فرآیندهای سازمان	۱۶	ایران خودرو/پام آذر
۱۴	طراحی ساختار سازمانی	۳۲	پژوهشکده سما

ردیف	نام دوره	مدت دوره (ساعت)	در محل سازمان/شرکت/...
۱۵	مهارت‌های زندگی	۱۶	ایران خودرو
۱۶	استراتژی اقیانوس آبی	۸	ایران خودرو
۱۷	شاخصهای عملکردی و روشهای شاخص گذاری	۱۶	ایران خودرو
۱۸	دوره مدیریت اجرایی	۱۷۰	سازمان مدیریت صنعتی
۱۹	مدیریت دانش و سرمایه‌های انسانی	۲۰	ایران خودرو
۲۰	تولید ناب	۳۲	ایران خودرو
۲۱	شرکت در کنفرانس‌های متعدد مدیریت و صنایع	۵ دوره	-
۲۲	SAP Overview	۸	ایران خودرو
۲۳	دوره رسمی تربیت ارزیاب جایزه ملی کیفیت ایران (INQA)	۱۶	شرکت ایران خودرو
۲۴	دوره تدوین سند اظهارنامه و خودارزیابی کیفیت (INQA)	۱۶	شرکت ایران خودرو
۲۵	کارگاه تربیت ارزیاب جایزه مدیریت سبز ایران	۱۶	انجمن مدیریت سبز ایران
۲۶	آشنایی با مدل INQA	۱۶	شرکت ایران خودرو
۲۷	آشنایی با منطق RADAR	۱۶	شرکت ایران خودرو
۲۸	آشنایی با مدل مدیریت سبز	۱۶	انجمن مدیریت سبز ایران
۲۹	طراحی و بهبود فرایندهای سازمان	۱۶	سازمان مدیریت صنعتی
۳۰	جلب رضایت مشتری	۸	شرکت ایران خودرو
۳۱	تعالی سازمانی بر اساس مدل EFQM	۱۶	شرکت ایران خودرو
۳۲	مهندسی مجدد و فرایند محوری	۱۶	شرکت ایران خودرو
۳۳	مدیریت کیفیت جامع (TQM)	۸	شرکت ایران خودرو
۳۴	آشنایی با تغییرات سری استاندارد ایزو ۹۰۰۰ در سال ۲۰۰۰	۸	شرکت ایران خودرو
۳۵	آشنایی با الزامات و مستندسازی ایزو ۹۰۰۰ ویرایش ۲۰۰۰	۸	شرکت ایران خودرو
۳۶	تاریخچه تشریح عناصر مستندسازی ایزو ۹۰۰۰	۸	شرکت ایران خودرو
۳۷	تربیت ممیز داخلی ایزو ۹۰۰۰	۱۶	شرکت ایران خودرو

## چاپ کتاب و مقالات ارائه شده

## الف) چاپ کتاب:

- مدیریت تغییر: جنبه انسانی تغییر (The people side of change)، انتشارات مدیر فلاح، ۱۳۹۱
- پژوهش عملیاتی ۱ و ۲: انتشارات مدیر فلاح، ۱۳۹۲
- کارآفرینی (از تئوری تا عمل): انتشارات مدیر فلاح، ۱۳۹۲

## ب) چاپ مقاله:

- مروری بر گامهای مدیریت تغییر، همایش منطقه‌ای آستارا، پذیرفته شده به صورت سخنرانی
- شایسته سالاری، سومین کنفرانس منابع انسانی پذیرفته شده به صورت پوستر
- حسابداری پایداری و بقای شرکت (مدل پوتانگ: آزمون شده در شرکت تایلندی)، سومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری، ۲۵ اسفند ۱۳۹۴، استانبول - ترکیه.
- Impact of information technology on supply chain integration case study of Iran Khodro Company, International Coference on Modern Researchs in Management, Economics & Accounting, 27 July 2015, Istanbul Turkey.
- Structural equation model of sustainability accounting effect on survival of the company (case study: IranKhodro Company), International Coference on Engineering and Applied Sciences, DUBAI-UAE, 10 March 2016.

## علائق (مطالعات و تحقیقات)

- برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی مدیریت تغییر در شرکت‌های بزرگ
- ایجاد مرکز یادگیری مدیریت تغییر سازمانی در ایران (از طریق سایت [www.ocm.ir](http://www.ocm.ir))

## آدرس، شماره تماس و پست الکترونیک

- منزل: کرج، بلوار شهدای دانش‌آموز، کوی ولیعصر، خیابان ۱۵، ساختمان زرین، پلاک ۶۳، واحد یک
- تلفن تماس: همراه (۰۹۱۲۸۶۰۱۳۸۹) پست الکترونیک: [tellohosseini@gmail.com](mailto:tellohosseini@gmail.com)